



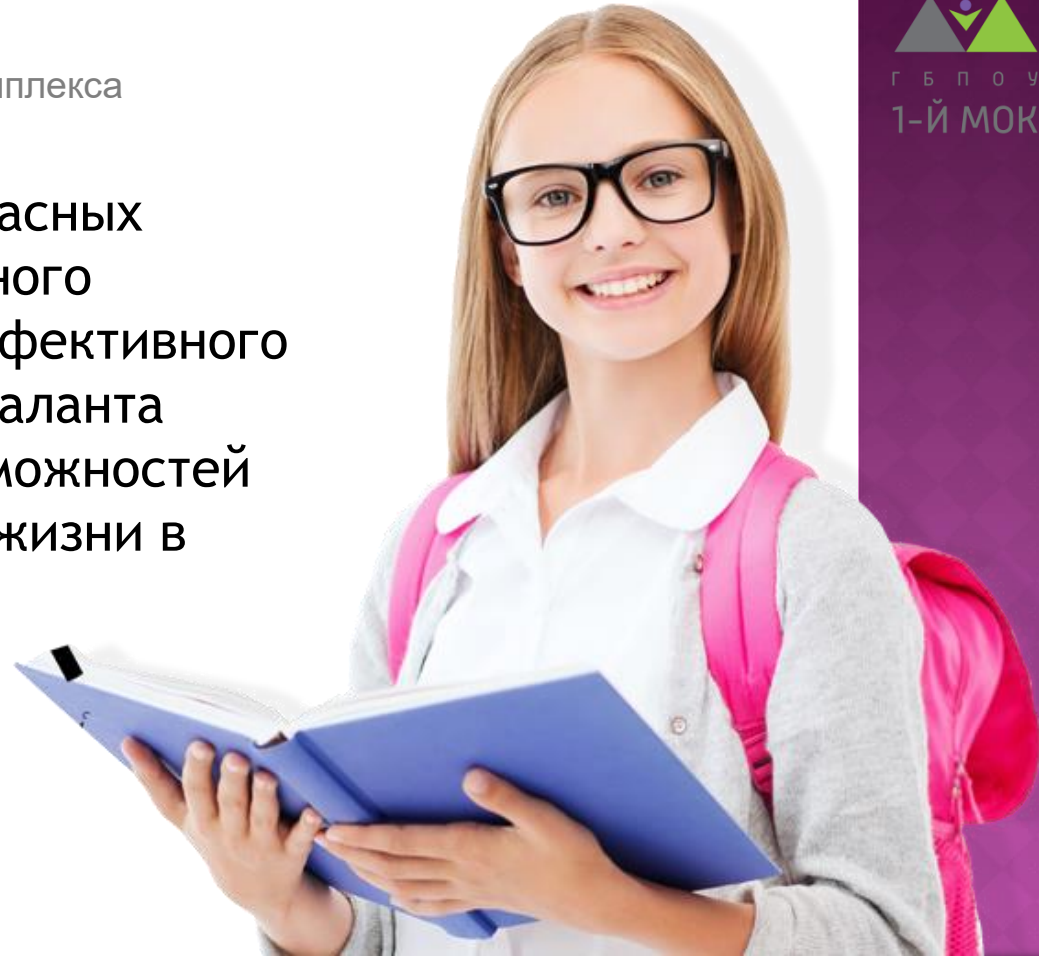
Г Б П О У  
1-Й МОК

# Миссия и ценности ГБПОУ «1-го МОК»

# МИССИЯ

Первого Московского образовательного Комплекса

создание комфортных и безопасных условий получения качественного образования, достойного и эффективного труда в будущем, раскрытие таланта каждого обучающегося и возможностей для его самореализации, для жизни в условиях неопределенности, сложности и разнообразия



ГБПОУ  
1-Й МОК

# ЦЕННОСТИ

Первого Московского образовательного Комплекса

- ❖ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
- ❖ КОМАНДНОСТЬ
- ❖ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ
- ❖ ОТКРЫТОСТЬ
- ❖ ПРОФЕССИОНАЛИЗМ



ГБПОУ  
1-Й МОК



# ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ СПО

1

## ПРАКТИКООРИЕНТИРОВАННОСТЬ

70% практическое обучение

2

## МУЛЬТИСПЕЦИАЛЬНОСТЬ

освоение 3-5 профессий

3

## ПОВЫШЕНИЕ РАЗРЯДНОСТИ

min 3-4 разряд

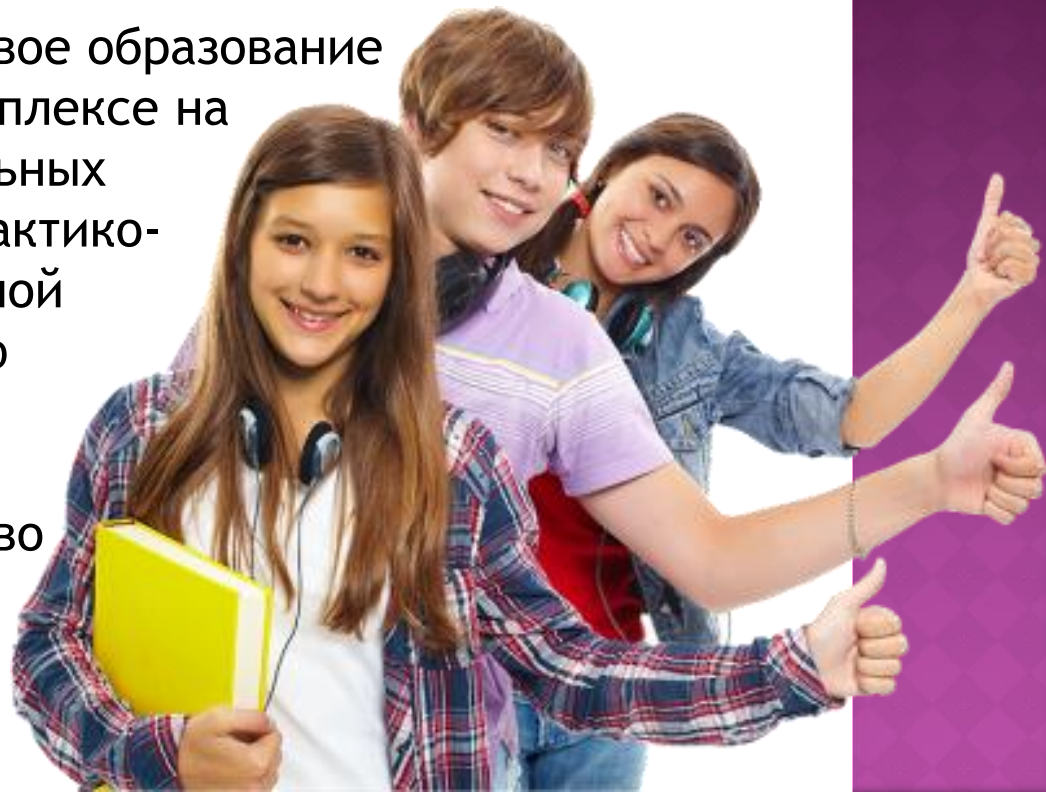


Г Б П О У  
1-Й МОК

# ВЕДУЩАЯ ЦЕЛЬ

Первого Московского образовательного Комплекса

обеспечить качественное массовое образование на всех уровнях обучения в Комплексе на основе реализации образовательных программ в воспитывающей, практико-ориентированной образовательной среде, обеспечивающей раннюю профориентацию школьников, профессионализацию и гарантированное трудоустройство выпускников СПО



ГБПОУ  
1-й МОК

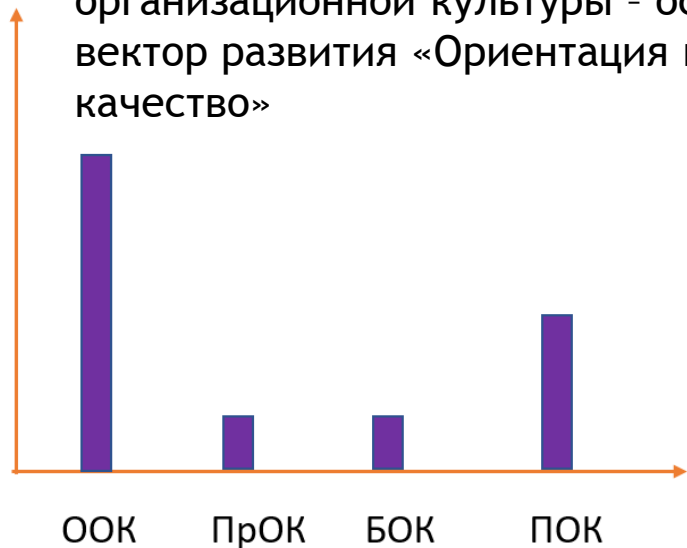


# КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

Первого Московского образовательного Комплекса



смешанный тип корпоративной культуры с преобладанием Органической организации культуры с элементами партиципативной организационной культуры - основной вектор развития «Ориентация на качество»



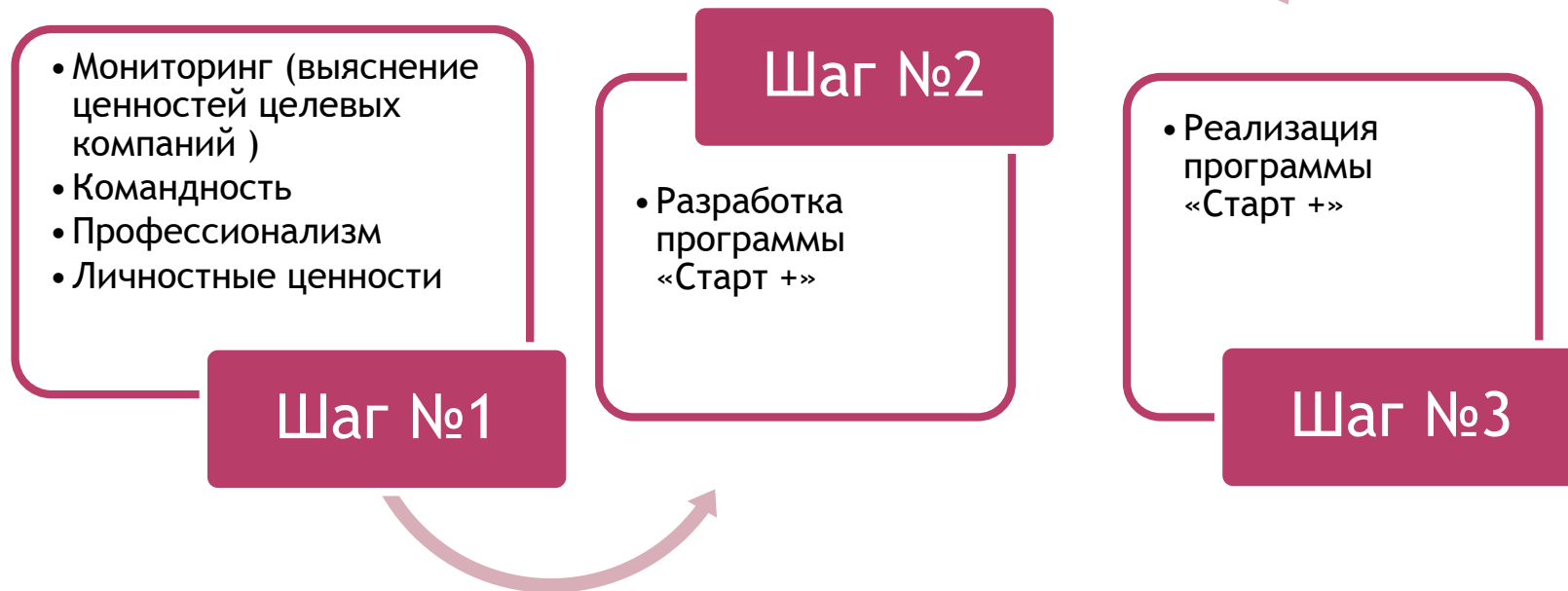
## ТИПЫ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ПО БАЗАРОВУ Т.Ю.



# ТРИ ПЕРВЫХ ШАГА

Первого Московского образовательного Комплекса

три первых шага создания мостика между ценностями целевого работодателя (на примере IT компаний и компаний по направлениям подготовки в Комплексе)»



Г Б П О У  
1-Й МОК